

**temática
creativa**

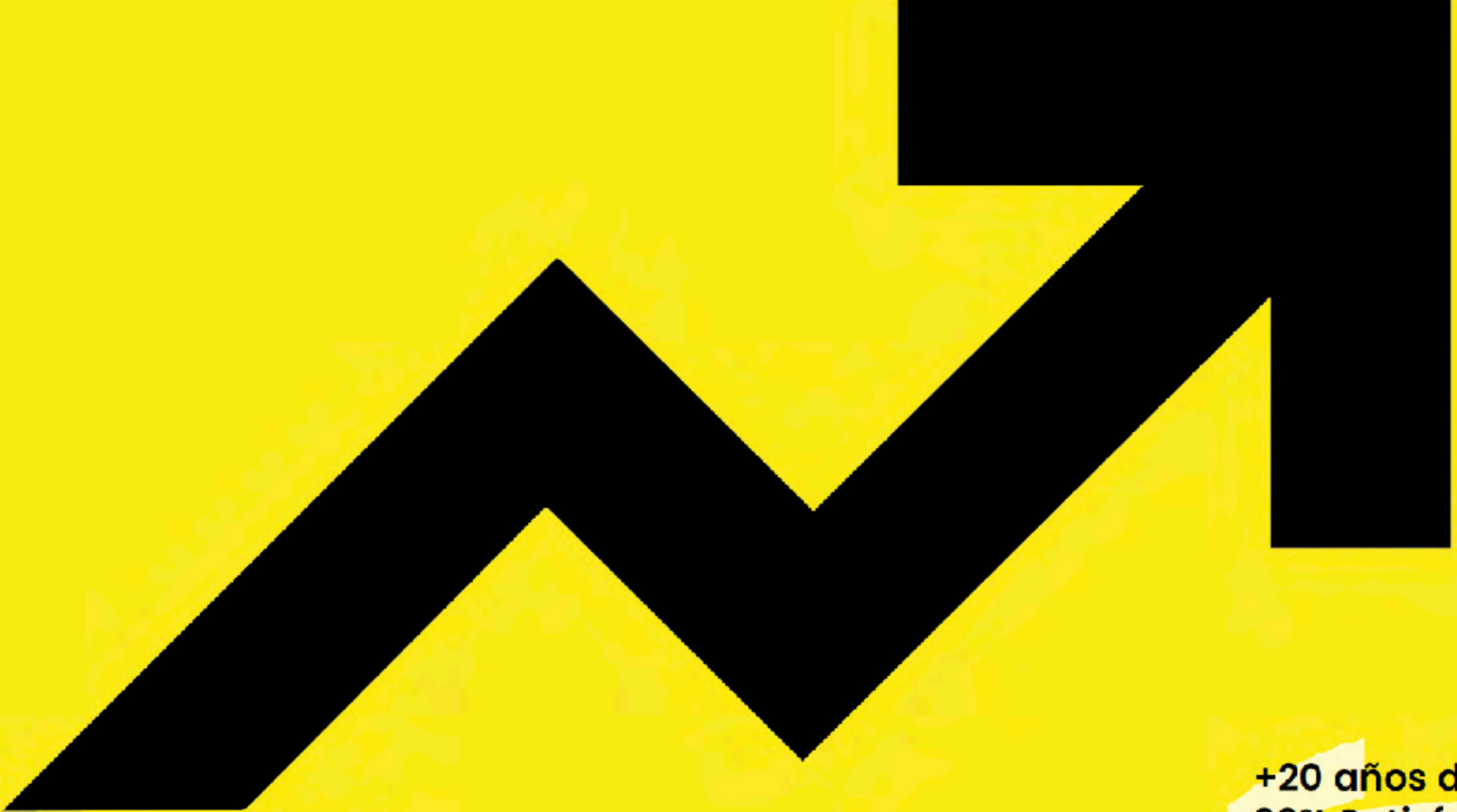


Introducción

It's not about ideas . It's about making ideas happened

Aquí transformamos estrategias en realidad porque sabemos que no se trata solo de tener grandes ideas, sino de hacer que esas ideas cobren vida. Nos dedicamos a convertir tus visiones en proyectos exitosos y tangibles. Somos un equipo apasionado, creativo y comprometido con llevar tus conceptos más allá de la imaginación

¡hagamos que tus ideas sucedan!



created
2005

2026

+20 años de experiencia
99% Satisfacción
+ 47 Marcas

2025

CHANGAN



BYD

swatch[®]



CHIREY | OMODA | JACCOO



2024



Mercedes-Benz



DAIMLER



Quala



2019



MMK



ENGIE

LALA



ASUS



2015

DIAGEO



citibanamex

PGR

PROCURADURÍA GENERAL
DE LA REPÚBLICA



El Palacio de Hierro



ACTELION

PERDURA



2010

PEPSICO



MOTOROLA
SOLUTIONS

KTM



GRUPO
Estrella Blanca

2005

DANONE



RENAULT



Cuauhtémoc
Moctezuma



Alquería

best practice.-



**Ideas without
action are useless**

*Con más de 19 años de experiencia en la creación
de proyectos innovadores, empleando métodos
estructurados que aseguran su éxito.*

tematica creativa



temática
creativa



temática
creativa



CHANGAN - Lanzamiento modelos EV
Evento en Live Aqua Bosques de las Lomas, en donde
se presentaron 4 modelos EV.

”

temática
creativa



DEMO



Swatch

“

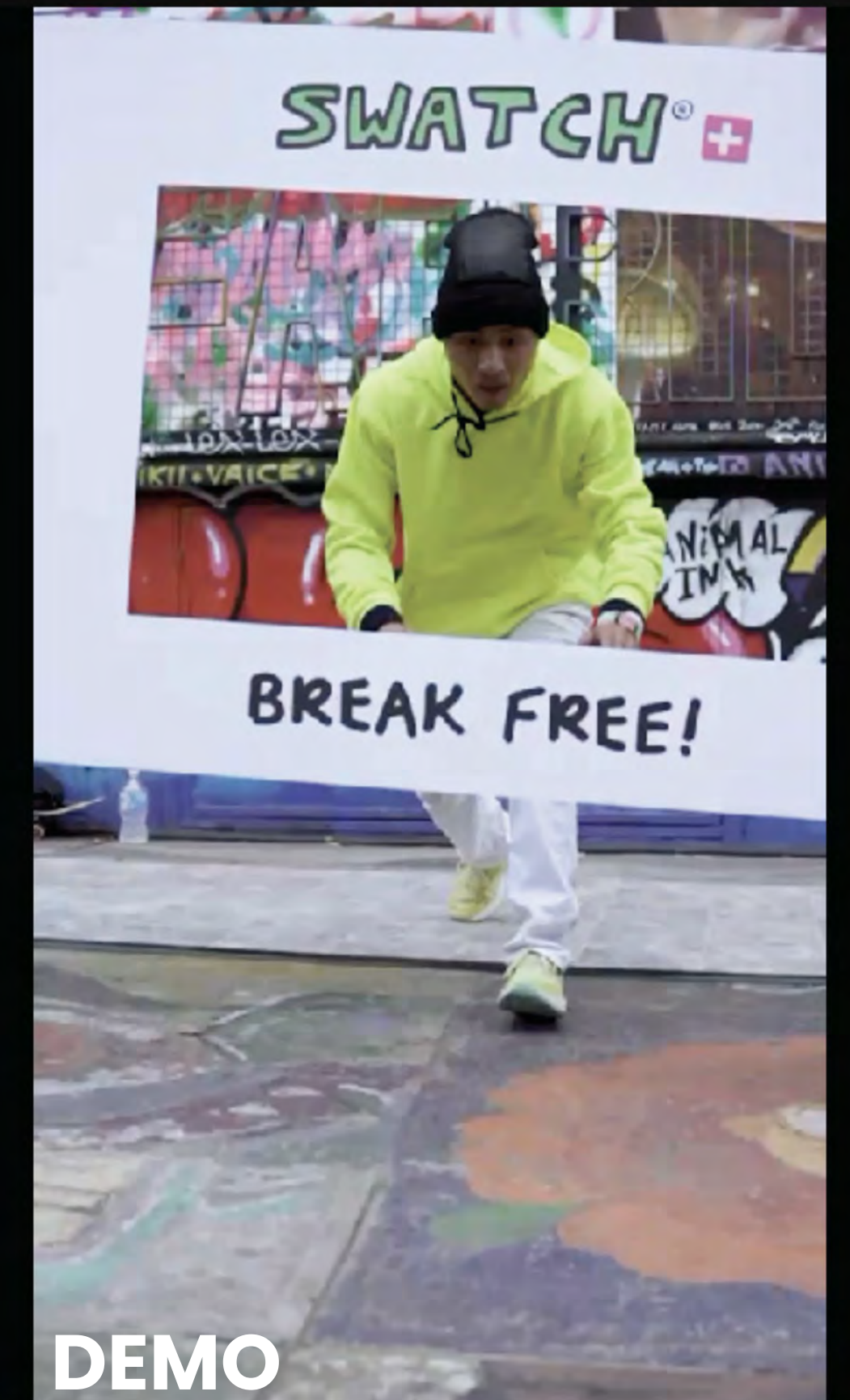
.-Tour Rolling Planets

La gira de Rolling Planets se llevó a cabo en diferentes centros comerciales de todo el país, rodando el auto insignia a través de las carreteras de todo México, llevando la colección a cada rincón de las ciudades seleccionadas.

.-Breake Free

En la ex fábrica de harina, se llevó a cabo la activación de la nueva colección urbana Breake Free de Swatch, invitando a colectivos de Breake Dance y artistas callejeros del grafiti. En donde las familias, jóvenes y adultos. Podían expresar su arte, a través de los lienzos que Swatch puso a su alcance.

”



DEMO

3 Días de evento continuo, implementación 360 con presentación de gama de productos de forma totalmente innovadora y creativa para medios de la Prensa Especializada, clientes potenciales, colaboradores y aliados comerciales, Test drives on road + off road

mitsubishi
ambassadors event



MITSUBISHI MOTOR AMBASSADORs E

P L O Y E E S D A Y
B 2 6 T H , 2 0 2 4

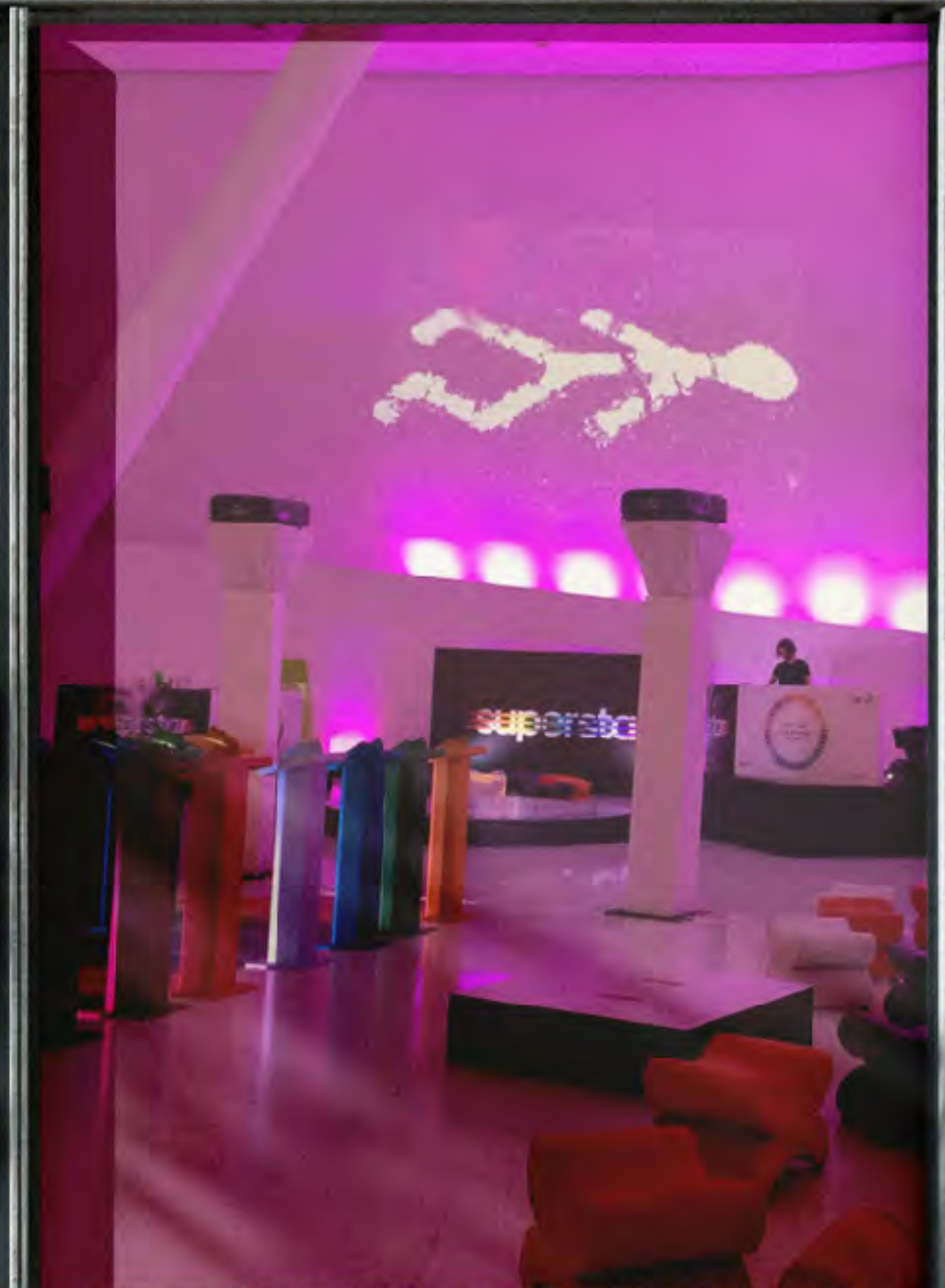
DEMO



adidas

.-campaña supercolor

Realizamos un campaña 360 fuera de serie en donde se combinaban la originalidad junto con los insights de la marca, acompañado de una Guerrilla innovadora, activaciones en PDV y una fiesta única en el Museo Soumaya para cierre del evento





DEMO

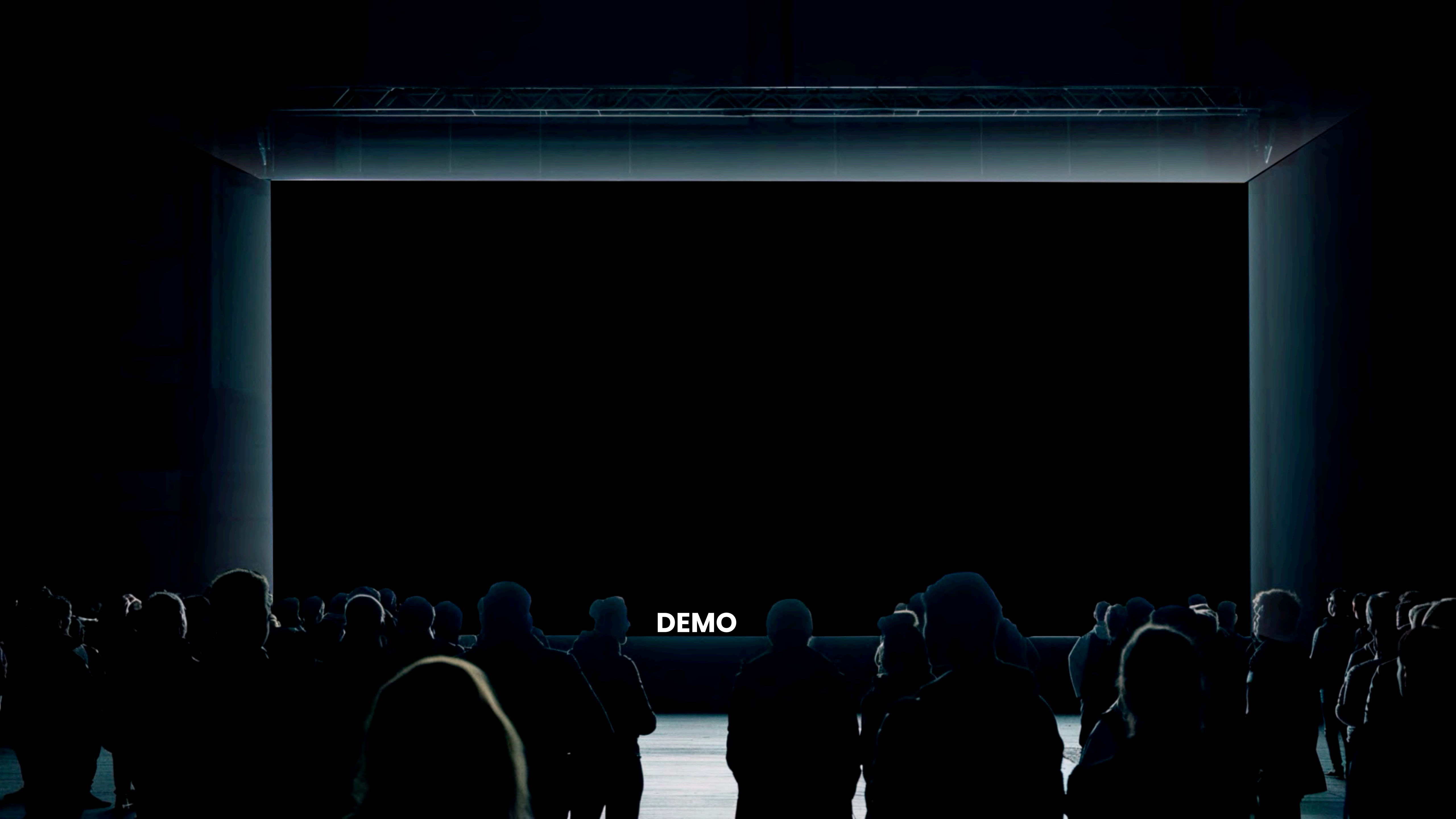
chirey

.- the greatness tour

Desarrollando un espacio itinerante, recorrimos en 1 mes los principales Centros Comerciales de cdmx, edo de mexico, guadalajara, monterrey, exhibiendo un showroom de la marca que llegaba a México con Pruebas de Manejo. Primera marca automotriz en activar en ARTZ pedregal con exhibicion interior y pruebas de manejo

”



A large crowd of people is shown from behind, silhouetted against a bright, glowing rectangular area. The people are standing in a dark space, looking towards the bright area. The word "DEMO" is centered on the bright area.

DEMO



DOMINATION
GAMES

OMEN



HP - DOMINATION GAMES

Se realizaron activaciones en diferentes tiendas departamentales en más de 10 tiendas departamentales para la inscripción de los diferentes participantes. Y al final se realizó un evento para la gran final de los Domination Games.

”



DEMO





renault .- e-bike

Presentación de la primera bicicleta eléctrica de la marca Renault en una ruta con la prensa especializada, como parte de la responsabilidad con el medio ambiente y una nueva opción de movilidad para los diferentes usuarios. Ruta segura y controlada alrededor del Lago de Chapultepec para más de 30 periodistas e invitados.

”





DEMO



diageo

.- capacitación cedis RTD

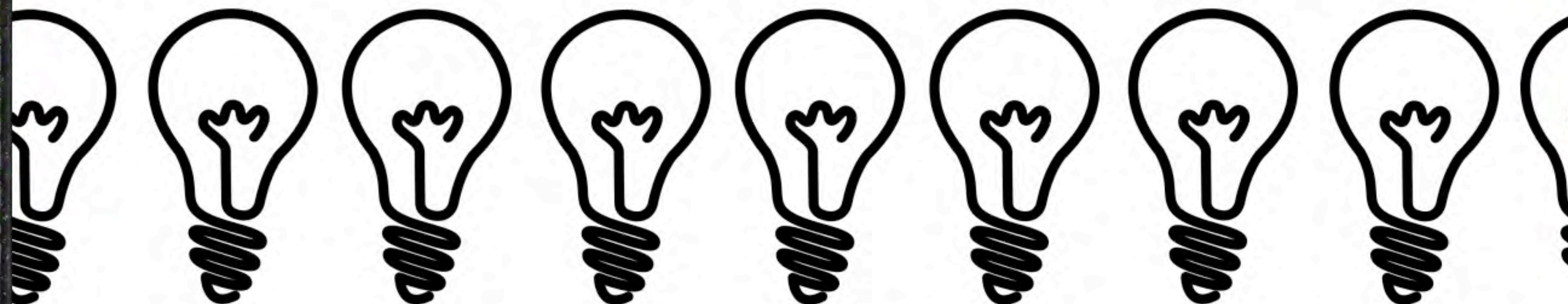
Se realizó una gira de capacitación en diferentes CEDIS de la República Mexicana para la categoría RTD (Ready to Drink) en donde el objetivo de lograr conocimiento de producto con su primer acercamiento, reforzamiento de Core Selling Messages y técnica de ventas superó las expectativas e indicadores establecidos en el proyecto.

”

DEMO

A black and white photograph of a stage demonstration. Five spotlights are positioned along the top edge of a large, dark rectangular screen, casting bright beams of light downwards. The screen itself is mostly dark, with the word 'DEMO' visible in white text on the left side. In the foreground, the silhouettes of an audience of people are visible, standing and looking towards the screen. The overall scene is dimly lit, with the primary light sources being the spotlights.

tematica plus.-



temática creativa

**Nuestras ideas son la base de una *temática*
innovadora y sorprendente.**



RENAULT SPORT
FORMULA ONE TEAM



renault sports

.- formula 1 méxico

Desarrollo y ejecución de una landing page y una aplicación de carreras para el concurso de Fórmula 1 de Renault, implementado a nivel nacional y en colaboración con todas las agencias, a los ganadores se les llevo al gran premio de formula 1.

”



“

mcdonalds
.- look delivery

En diciembre, colaboramos con McDonald's en un proyecto llamado "Look Delivery", donde desarrollamos una línea de artículos promocionales, como pantuflas, calcetines y playeras alineadas con la identidad de la marca. Estos productos se distribuyeron como parte de la campaña, generando gran entusiasmo entre los clientes.





mercedes

.- boutique & show room eq

Producción de fundas exclusivas para vehículos Mercedes, diseñadas para diseñadas para "la entrega exclusiva a cliente mercedes", teniendo una protección óptima y un ajuste perfecto.

Producción e instalación de volumetrico Mercedes-EQ, para el showroom guadalajara.

”

“
virgin
.- viniles

Producción e instalación mensual de
viniles para los kioscos de la marca,
asegurando que cada diseño refleje
la identidad de la empresa,
garantizando un acabado impecable.

Produccion de diferentes giveaways
tecnológicos, impresos y textiles

”



mobile
CON TODO



**PROMOS
MÁS REALES**

QUE TU PRODUCTO
"PROBADO Y CALADO"

REAL Y SIN
MAM@#@\$

hp.-justice league

HP, como patrocinador oficial de la película de la Liga de la Justicia, nos permitió desarrollar una aplicación de realidad aumentada que permite a los usuarios insertar superhéroes en sus fotografías, ofreciendo una experiencia interactiva y reforzando su compromiso con la tecnología y el entretenimiento, así mismo a los finalistas se les invito a la premier de la película como invitados especiales





tc.